

Breuer / Frot

Das emotionale Unternehmen

Interessenkonflikte um Macht und Geld, kulturelle Unterschiede, persönliche Hoffnungen und Ängste der Führungskräfte und Mitarbeiter rufen besonders bei Veränderungsprozessen und Fusionen „emotionale Viren“ in Unternehmen hervor, die eine „mentale Verschmutzung“ nach sich ziehen. Die beiden international erfahrenen Berater Jochen Peter Breuer und Pierre Frot zeigen anschaulich, wie es gelingt, Unternehmen zur mentalen Stärke und zum nachhaltigen Erfolg zu führen. Fundiert, innovativ und kurzweilig – eine originelle und nützliche Lektüre.

„Ein Muss für diejenigen, die ihre Führungs- oder Management-Aufgabe mit der Überzeugung leben, dass nur eine motivierte und ‚emotional wache‘ Organisation über die Voraussetzungen für den Erfolg verfügt. Die vielen praktischen Beispiele zeigen, wie Emotionen zu emotionalen Viren werden können oder im positiven Sinne uns genau die Energie geben, die unser berufliches Leben so spannend und in vielen Fällen auch erfüllend macht.“

Dieter Grabenbauer, Geschäftsführer Marketing & Sales, Lurgi GmbH

„Gerade die weichen Faktoren sind es, die in einem Integrationsprozess die Zusammenführung und Harmonisierung beschleunigen können. Daher ist es von eminenter Bedeutung, ‚emotionale Viren‘ zu identifizieren und bewusst zu machen. Denn das daraus erwachsende Verständnis für ‚den anderen‘ wirkt emotionalem Widerstand entgegen, baut Misstrauen ab und trägt zur gegenseitigen Offenheit bei.“

Markus Sieverding, Geschäftsführer, Air Liquide Deutschland GmbH

„Unternehmensinterne Veränderungsvorhaben sind nur dann erfolgreich, wenn neben dem Kopf auch das Herz, die Emotion, angesprochen wird. Das Buch leistet daher einen wertvollen Beitrag, indem es die Bedeutung von Emotionen deutlich herausarbeitet. Ich kann es jedem Manager sehr ans Herz legen!“

Jürgen Bock, Bereichsleiter, Otto Group Academy, Coach und Berater

„Das Buch bietet für Manager, Unternehmer und Berater eine Fülle praxisnaher Anregungen zum Verständnis und zur Entwicklung einer nachhaltig ‚gesunden‘ Unternehmenskultur.“

Prof. Dr. Peter Kruse, Geschäftsführer, nextpractice GmbH

ISBN 978-3-8349-2076-8



www.gabler.de



GABLER



GABLER

Das emotionale Unternehmen

Jochen Peter Breuer
Pierre Frot

Das emotionale Unternehmen

Mental starke Organisationen entwickeln

Emotionale Viren aufspüren und behandeln